

Responsable du département Communication (F/H)

Concours externes 2026 – Ingénieurs et techniciens - Profil de poste – Concours IR n°5 – 5 postes

1^{er} poste

Emploi-type Responsable de l'administration et du pilotage

Corps IR – Ingénieur de recherche

BAP J – Gestion et pilotage

Spécialité Communication

RIFSEEP (régime indemnitaire fonctionnaire) Fonction : Responsable de domaine fonctionnel et pilotage/expertise
Domaine : Communication
Groupe : 2

Affectation **Agence Nationale de Recherches sur le Sida (ANRS) - Maladies Infectieuses Emergentes (MIE), Paris**

A propos de la Structure L'ANRS Maladies infectieuses émergentes, créée le 1er janvier 2021, est une agence autonome de l'Inserm, ayant pour missions l'animation, l'évaluation, la coordination et le financement de la recherche sur le VIH/sida, les hépatites virales, les infections sexuellement transmissibles, la tuberculose et les maladies infectieuses émergentes et ré-émergentes (infections respiratoires émergentes dont la Covid-19, fièvres hémorragiques virales, arboviroses...).

Sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du ministère des Solidarités et de la Santé et dirigée par le Pr Yazdan Yazdanpanah, l'ANRS Maladies infectieuses émergentes couvre tous les domaines de la recherche : recherche fondamentale, clinique, en santé publique et en sciences humaines et sociales, en mettant l'accent sur l'innovation et de renforcement de partenariats internationaux.
Département d'affectation : Communication et information scientifique.

Missions Rattachée au directeur de l'agence, la personne recrutée définit et met en œuvre les stratégies de communication interne et externe de l'agence et contribue au renfort de son image. Pour mener à bien cette mission, elle encadrera une équipe de 7 personnes composée d'un adjoint chargé de communication scientifique, d'un chargé de communication scientifique, d'un chargé de communication digitale, d'une chargée de communication événementielle et affaires publiques, d'un chargé de communication projets européens, d'une chargée de relations presse et d'affaires publiques et d'une assistante gestionnaire.

Ses missions s'inscrivent dans un environnement à forte dimension internationale, et incluent le pilotage d'une communication de crise, en lien avec le département d'information scientifique et de communication de l'Inserm.

Activités principales

- Piloter la stratégie de communication de l'agence : relations institutionnelles, relations presse, partenariats, animation scientifique, événements, communication digitale, (site internet, newsletter, réseaux sociaux), communication interne
- Participer aux dispositifs de crise de l'agence, proposer et déployer des plans de communication de crise
- Manager l'équipe de 7 personnes
- Assurer le suivi et le bon usage du budget alloué à la communication
- Renforcer l'image de marque et l'identité graphique de l'agence
- Coordonner les actions avec les services communication des partenaires et parties prenantes des projets de communication : ministères de tutelle, EPST, Universités, hôpitaux, partenaires français et internationaux, autorités nationales des pays partenaires, services des ambassades, etc.
- Superviser les relations avec les différents prestataires de l'agence, en premier lieu l'agence événementielle
- Superviser et déployer les actions de communication définies, en particulier les temps forts tels que les Journées Scientifiques de l'agence, la participation aux grands rendez-vous scientifiques internationaux, les événements internes, etc.
- Poursuivre la structuration et le développement des canaux de communication, dont le site internet et les réseaux sociaux.

Connaissances

- Maîtrise du management d'équipe au sein d'une direction de la communication (administration, entreprise ou agence)
- Expertise en relations presse, et maîtrise de l'ensemble des techniques et outils de communication
- Excellent niveau en français et anglais
- Connaissance du fonctionnement des institutions et de l'administration
- Compréhension des enjeux de l'écosystème de la recherche en maladies infectieuses et maladies infectieuses émergentes
- Connaître l'environnement institutionnel français et international en lien avec la santé, la diplomatie sanitaire et scientifique
- Connaître les disciplines des sciences de la vie et environnement de la recherche.

Savoir-faire

- Autonomie et force de proposition
- Avoir le sens de l'organisation et de la réactivité
- Savoir anticiper et gérer les urgences et les crises.

Aptitudes

- Grande disponibilité
- Dynamisme – capacité à fédérer une équipe
- Aisance relationnelle
- Travailler en équipe
- Discrétion
- Sens de la diplomatie.

Spécificité(s) et environnement du poste

- Disponibilité particulière requise liée au rôle important de l'agence en cas de crise sanitaire.

Expérience souhaitée

- Expérience significative dans un EPST, un service ministériel ou une agence nationale, ONG.

Diplôme(s) souhaité(s)

- Formation relations médias / relations publiques / relations internationales
- Le cas échéant : double formation (niveau M2) sciences du vivant-communication scientifique ou diplôme d'Institut d'Études Politiques avec une spécialisation en communication.

Diplôme requis

- Niveau minimum de diplôme 7 (anciennement I).

Environnement de travail

Temps de travail

- Temps plein
- Nombre d'heures hebdomadaires : 38h et 30mn
- Congés Annuels et RTT : 32 jours ouvrés et 13 jours de RTT

Activités télétravaillables

OUI * NON

* A discuter avec le responsable hiérarchique

Rémunération

Selon la grille indiciaire correspondant au corps de recrutement, une reprise d'ancienneté selon le niveau d'expérience et un régime indemnitaire (RIFSEEP) correspondant à la fonction occupée.

Rémunération indicative brute moyenne mensuelle inclus IFSE* (sur la base d'un indice moyen de rémunération) : **3 270 €**

* *Indemnité de Fonctions, de Sujétions et d'Expertise*

Pour en savoir +

- [Sur l'Inserm](#)
- Sur la politique handicap de l'Inserm : emploi.handicap@inserm.fr
- [Sur l'engagement de l'Inserm en faveur de la parité et l'égalité professionnelle](#)