

Chargé de communication (F/H)

Concours externes 2025 – Ingénieurs et techniciens - Profil de poste – Concours IE n°12 – 5 postes

Emploi-type Chargé de communication

Corps IE - Ingénieur d'études

BAP F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Spécialité **Médiation scientifique, culture et communication**

RIFSEEP (régime indemnitaire fonctionnaire) Cotation IFSE : Chargé de communication
Groupe : 1
Domaine : Délégation Régionale

Affectation **Délégation Régionale Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux**

A propos de la Structure La Délégation Régionale représente l'Inserm en Nouvelle-Aquitaine pour décliner la politique nationale de l'Institut. Elle apporte l'appui, le conseil et, le soutien aux 17 unités mixtes de recherche (9 à Bordeaux, 5 à Limoges et 3 à Poitiers), ainsi qu'à une 1 équipe de recherche labellisée à Bordeaux, aux 5 unités mixtes de service (4 à Bordeaux et 1 à Limoges), aux 3 centres d'investigation clinique (implantés auprès des CHU de Bordeaux, Limoges et Poitiers), à 1 accélérateur de recherche technologique (l'ART Bio-impression 3D) et à l'institut hospitalo-universitaire Liryc à Bordeaux.

Missions La personne recrutée aura pour mission :

- de définir la stratégie régionale en matière de communication et d'image ; mettre en œuvre des actions vers les différents publics.
- de renforcer la visibilité de l'Inserm au travers de la communication interne, externe et institutionnelle.

Le ou la chargée de communication exercera son activité au sein du service composé d'une assistante dont il/elle sera responsable de son encadrement.

Activités principales

- Elaborer et mettre en œuvre la politique de communication et de culture scientifique de la structure à l'échelle régionale
- Concevoir le plan de communication régional et de culture scientifique et le faire valider ;
- Évaluer et traiter l'information à destination des publics ciblés
- Mettre en œuvre les actions de communication et la réalisation des projets et des supports: cahier des charges, budget, coordination, rédaction de contenus, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes appropriés et suivi des prestations
- Concevoir, organiser et piloter des événements et/ou des manifestations, grand public et institutionnelles
- Administrer un site internet et réaliser du « community management »
- Conseiller les acteurs en matière de communication et préconiser des réponses adaptées.

- Créer et animer des réseaux et des partenariats
- Assurer des relations suivies avec les médias régionaux
- Organiser une veille des médias et de la littérature scientifique
- Établir et gérer le budget de communication
- Évaluer les actions de communication et de culture scientifique
- Encadrer, suivre et piloter l'activité du service.

Activités associées

-

Connaissances

- Théories, concepts, techniques et méthodologie en communication
- Outils et technologies de communication
- Cadre légal et déontologique scientifique
- Modes de fonctionnement des administrations publiques et des Etablissements Publics à caractère Scientifique et Technologique (EPST)
- Environnement et réseaux professionnels
- Méthodologie d'évaluation des actions de communication.
- Langue anglaise : B2 à C1 (cadre européen commun de référence pour les langues).

Savoir-faire

- Gérer l'organisation d'évènements
- Travailler en mode transversal
- Animer et piloter des partenariats internes et externes
- Exprimer et structurer des idées
- Expliciter les besoins et les prioriser
- Coordonner et piloter des projets en simultané
- Contrôler la qualité des données et des résultats
- Élaborer un cahier des charges techniques
- Rédiger des rapports ou des documents, savoir vulgariser les informations scientifiques
- Savoir planifier et respecter des délais
- Identifier et restituer de l'information
- Savoir représenter l'établissement
- Définir et suivre un budget
- Management d'équipe.

Aptitudes

- Excellent relationnel
- Créativité et sens de l'innovation
- Sens critique
- Forte autonomie
- Grande polyvalence
- Disponibilité et réactivité
- Capacité à travailler dans l'urgence.

Spécificité(s) et environnement du poste

- Travail ponctuel possible le soir et le weekend.

Expérience souhaitée

- Expérience confirmée souhaitée dans le domaine de la communication et la culture scientifique

Diplôme(s) souhaité(s)

- Diplôme de niveau 6 exigé dans le domaine de la communication
- Formation scientifique appréciée

Diplôme requis

- Titre ou diplôme de niveau 6 minimum (anciennement II).

Environnement de travail

Temps de travail

- Temps plein
- Nombre d'heures hebdomadaires : 38h et 30mn
- Congés Annuels et RTT : 32 jours ouvrés et 13 jours de RTT

Activités télétravaillables

- OUI * NON

Rémunération

Selon la grille indiciaire correspondant au corps de recrutement, une reprise d'ancienneté selon le niveau d'expérience et un régime indemnitaire (RIFSEEP) correspondant à la fonction occupée.

Rémunération indicative brute moyenne mensuelle inclus IFSE* (sur la base d'un indice moyen de rémunération) : **2 560 €**

** Indemnité de Fonctions, de Sujétions et d'Expertise*

Pour en savoir +

- Sur l'Inserm : <https://www.inserm.fr/> ; site RH : <https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx>
- Sur la politique handicap de l'Inserm et sur la mise en place d'aménagements de poste de travail, contactez la Mission Handicap : emploi.handicap@inserm.fr