

Community manager scientifique (F/H)

Concours externes 2025 – Ingénieurs et techniciens - Profil de poste – Concours IE n°12 – 5 postes

Emploi-type Chargé de communication

Corps IE – Ingénieur d'études

BAP F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Spécialité **Communication**

RIFSEEP (régime indemnitaire fonctionnaire) Cotation IFSE : Chargé de domaine fonctionnel
Groupe : 3
Domaine : Communication - Siège

Affectation **Département de la Communication (DC), Siège, Paris**

A propos de la Structure Le département de la communication est au service de la stratégie de l'établissement pour structurer son image, renforcer la visibilité et la perception du service rendu par l'institution auprès du grand public, de la communauté scientifique, et du public associatif et de ses personnels d'une part, et d'autre part de renforcer l'image d'expertise et d'innovation de l'établissement auprès de ses publics institutionnels et décideurs.

Missions Rattachée au département de la communication, la personne recrutée aura comme principale mission de décliner des actions de communication d'influence sur les réseaux/médias sociaux en cohérence avec la stratégie générale de communication de l'établissement. Elle sera amenée à travailler de manière transversale avec plusieurs services du département dont le service de presse, le service publication/multimédia, le service relations institutionnelles et le service événementiel.

Activités principales

- Décliner la stratégie de communication de l'Inserm sur les réseaux sociaux
- Rédiger des contenus éditoriaux à partir des contenus issus de l'ensemble de la production du département de la communication
- Animer les différents médias sociaux sur lesquels l'Inserm est présent
- Gérer la communication sur les réseaux sociaux en situation de crise
- Analyser l'impact des activités de l'établissement sur les réseaux sociaux
- Assurer une veille de l'actualité sur les sujets impactant l'Inserm
- Proposer des nouveaux formats en lien avec les codes de communication sans cesse mis à jour par les plateformes de réseaux sociaux.

Activités associées

Connaissances	• Connaissance générale en Sciences de l'information et de la communication • Culture du domaine • Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique • Connaissance des logiciels de production de contenu web et audiovisuels • Connaissance des codes et du langage des réseaux sociaux.
Savoir-faire	• Maîtrise parfaite de la langue française, aisance rédactionnelle • Maîtrise de la langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues) • Savoir animer les médias communautaires et réseaux sociaux • Savoir utiliser les logiciels spécifiques à l'activité • Savoir initier et conduire des partenariats • Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques.
Aptitudes	• Esprit d'analyse et de synthèse • Réactivité • Autonomie • Aisance relationnelle et diplomatie • Rigueur / Fiabilité • Curiosité intellectuelle.
Spécificité(s) et environnement du poste	
Expérience souhaitée	• Expérience sur poste similaire souhaitée avec idéalement une expérience dans le domaine scientifique
Diplôme(s) souhaité(s)	• Bac+3 à Bac+5 en communication
Diplôme requis	• Titre ou diplôme de niveau 6 minimum (anciennement II).
Environnement de travail	
Temps de travail	• Temps plein • Nombre d'heures hebdomadaires : 38h et 30mn • Congés Annuels et RTT : 32 jours ouvrés et 13 jours de RTT
Activités télétravaillables	☒ OUI * ☐ NON * A discuter avec le responsable hiérarchique
Rémunération	Selon la grille indiciaire correspondant au corps de recrutement, une reprise d'ancienneté selon le niveau d'expérience et un régime indemnitaire (RIFSEEP) correspondant à la fonction occupée. Rémunération indicative brute moyenne mensuelle inclus IFSE* (sur la base d'un indice moyen de rémunération) : 2 560 € <i>* Indemnité de Fonctions, de Sujétions et d'Expertise</i>
Pour en savoir +	• Sur l'Inserm : https://www.inserm.fr/ ; site RH : https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx • Sur la politique handicap de l'Inserm et sur la mise en place d'aménagements de poste de travail, contactez la Mission Handicap : emploi.handicap@inserm.fr