

## Chargé-e de communication

Concours externes 2022 – Ingénieurs et techniciens - Profil de poste – Concours n°18 – 1 poste

**Corps** IE - Ingénieur-e d'Etudes

**BAP** F - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

**Spécialité** Médiation scientifique, culture et communication

**RIFSEEP (régime indemnitaire fonctionnaire)** Fonction : Chargé de communication scientifique et technique  
Groupe : 3  
Domaine : communication scientifique et technique

**Affectation** **Unité de Service 47 - France Cohortes, Paris**

**A propos de la Structure** France Cohortes constitue une infrastructure nationale de recherche qui, à travers son unité mixte de service, vise à apporter des services mutualisés aux cohortes épidémiologiques sur les aspects réglementaires, de système d'information, les outils, de production, de diffusion et d'exploitation de données. Suivant une démarche de science ouverte, mettant en avant la rigueur scientifique, l'innovation et le respect des règles éthiques et du droit des personnes, France Cohortes doit définir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée, qui valorise tant ses services, que les équipes responsables des cohortes qui participent à l'initiative et les données produites.

**Missions**

- Définir et mettre en œuvre une stratégie globale en matière de communication et d'image qui soit adaptée aux besoins de France Cohortes et aux équipes responsables des cohortes.
- Proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur des réseaux sociaux pour fédérer différents publics autour de pôles d'intérêts communs, en cohérence avec la stratégie générale de France Cohortes.

**Activités principales**

- Définir l'identité visuelle de France Cohortes qui veillera à une visibilité forte de ses services, des cohortes qui contribuent au dispositif, et des données produites.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication externe, en lien avec la direction de la communication de l'Inserm, les services concernés des tutelles de France Cohortes, et les cohortes.
- Définir une stratégie de communication interne des travaux, dans une démarche de concertation et de collaboration.
- Piloter et animer des groupes de travail avec les cohortes associées au projet.
- Conseiller et accompagner les cohortes dans leurs projets de communication.
- Diriger et coordonner des comités éditoriaux, être force de proposition, concevoir et réaliser des actions de communication on line et off line, print, éventuellement réseaux sociaux et évènementiel.
- Participer au pilotage des prestataires impliqués dans les différents projets.
- Participer à la gestion des budgets ad hoc.

- Evaluer et analyser les résultats des actions et opérations menées.

#### Activités associées

- Contribuer aux actions de formations de l'infrastructure, ainsi qu'à la définition et à la mise en avant de son offre de services.

#### Connaissances

- Connaissances approfondies en communication on et off line (en particulier appétence pour le digital).
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop).
- Maîtrise des étapes de création et d'optimisation de sites web, des fondamentaux de l'UX design, les rudiments du HTML/CSS.
- Maîtrise de l'utilisation d'un outil de publication en ligne.
- Maîtrise des fondamentaux de la mise en page et des étapes de la chaîne graphique (print).
- Connaissances en informatique pour interagir avec des ingénieurs informaticiens.
- Maîtrise des procédures d'achat public en matière de communication.
- Connaissances générales en santé publique.

#### Savoir-faire

- Savoir produire des contenus en cohérence avec une charte graphique et éditoriale.
- Organiser et animer des réunions structurées et constructives.

#### Aptitudes

- Goût pour la polyvalence et le travail en équipe.
- Aisance relationnelle et diplomatie.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Autonomie et discrétion.
- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Curiosité intellectuelle.

#### Spécificité(s) et environnement du poste

- Travail en réseau multipartenaires et en mode projet avec les acteurs identifiés sur une fonction de communication au sein des cohortes, les services de communication de l'Inserm et des tutelles de l'unité.
- Relations externes avec les prestataires de service ou de conseils.

#### Expérience souhaitée

- Une expérience d'au moins 2 ans sur un poste similaire de gestion de projets de communication dans le domaine de la recherche en santé (la connaissance du secteur lié à la santé publique et aux données de santé est un atout majeur) est souhaitée.

#### Diplôme(s) souhaité(s)

- De formation Bac + 5 en communication/ journalisme/ marketing (Ecole de communication, de commerce, IEP...).
- Une formation complémentaire dans le domaine de la santé publique est souhaitée.

#### Diplôme requis

- Diplôme de niveau 6 requis (anciennement niveau II).

### Informations Générales

#### Temps de travail

- Temps plein.
- Nombre d'heures hebdomadaires 38h30.
- 32 jours de Congés Annuels et 13 jours de RTT.

#### Activités télétravaillables

- OUI \* jusqu'à 3 jours par semaine       NON  
\* Préciser les modalités de télétravail possible.

#### Rémunération

Selon la grille indiciaire correspondant au corps administratif de recrutement, une reprise d'ancienneté selon les règles statutaires et un régime indemnitaire (RIFSEEP) correspondant à la fonction occupée.

#### Pour en savoir +

- Sur l'Inserm : <https://www.inserm.fr/> ; site RH : <https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx>
- Sur la politique handicap de l'Inserm et sur la mise en place d'aménagements de poste de travail, contactez la Mission Handicap : [emploi.handicap@inserm.fr](mailto:emploi.handicap@inserm.fr)

